



WHITEPAPER | 2020

BENCHPOOL PRINTPLAZA

COMPLEX DRUKWERK ZO EENVOUDIG BESTELLEN ALS VISITEKAARTJES

WHAT'S IN IT FOR YOU?

PRINTPLAZA IS HET EERSTE EUROPESE
ONLINE BESTELPLATFORM VOOR
COMPLEX EN NIET-
GESTANDAARDISEERD DRUKWERK

BINNEN VIJF MINUTEN TEGEN
ACTUELE, SCHERPE PRIJZEN INKOPEN



WHITEPAPER

EENVOUDIG COMPLEX DRUKWERK BESTELLEN MET BENCHPOOL PRINTPLAZA

Waarom is complex, geïndustrialiseerd drukwerk niet online te bestellen, net zoals bijvoorbeeld visitekaartjes bij een online drukker? In die trant denken printprofessionals en een nieuwe generatie inkopers en marketeers bij onder meer postorderbedrijven, e-retailers, uitgeverijen en grote merkhouders. Met name de *digital natives* zijn vaak minder vertrouwd met het grafische domein. Toch willen ook zij print inzetten als hét medium binnen de communicatiemix dat gerichte aandacht trekt. Benchpool Printplaza, Europa's eerste online bestel-platform voor complex drukwerk, sluit aan bij deze marktwens. Ook dit type drukwerk is vanaf nu - zonder te tenderen - binnen vijf minuten online bestelbaar tegen scherpe marktprijzen.

Marketeers herontdekken sinds enkele jaren 'print' als het premium medium dat zich qua formaat en voorkomen onderscheidt van de vluchtige digitale media. Daarbij komt het haptische effect van het fysieke oppervlak van papier. Dit alles draagt bij aan een intensere beleving. Print trekt aandacht.

Wat is complex drukwerk?

Meer en meer wordt dat drukwerk online besteld. Die trend zien we al jaren bij standaard printproducten. De komende jaren zullen we deze ontwikkeling ook steeds meer zien bij complex, niet-gestandaardiseerd drukwerk. In dit verband wordt ook

wel gesproken over 'geïndustrialiseerd drukwerk'. Denk bij deze terminologie aan zakelijke drukwerkbestellingen, bijvoorbeeld magazines, catalogi, brochures en flyers. Bestellingen waarbij diverse soorten gegevens zoals de oplage en de omvang op het laatst nog kunnen wijzigen. Bestellingen ook, waarvan de omslag en eventueel het binnenwerk in steeds meer gevallen (deels) gepersonaliseerd zijn.

Een on demand verwachtingspatroon

Tot nu toe was complex drukwerk in Europa niet snel en via een geautomatiseerde oplossing online te bestellen. Daar wringt de schoen steeds meer, naarmate de generaties op de werkvloer elkaar opvolgen. Nu al is bijna de helft van de beslissers op het gebied van marketing en inkoop jonger dan 35 jaar. Deze beslissers zijn in een online wereld opgegroeid en hebben een *need for speed*. Zij nemen die mentaliteit mee naar hun werk. Zij willen, als het enigszins kan, zonder *hassle* ook de complexere drukwerkorders snel en zonder omwegen digitaal afhandelen. Graag ook nog tegen een *no nonsense* prijs.

De jonge generatie inkopers en marketeers heeft een *need for speed*

Het Hamburgse bedrijf Benchpool ontwikkelde met Benchpool Printplaza het antwoord op deze behoefte én de oplossing voor talrijke problemen bij de huidige wijze van printinkoop, die omgeven is met vastgeroeste gewoonten. Benchpool Printplaza is vooral interessant voor snelle bestellingen - zonder een tenderprocedure - van complex drukwerk met oplages van 1.500 tot 5 miljoen of meer exemplaren.

De huidige inkooppraktijk is rommelig en foutgevoelig

De huidige praktijk van de inkoop van complexe printproducten komt niet altijd overeen met de behoefte van marketeers, inkopers en printprofessionals aan snelheid en bestelgemak. Als moederbedrijf van Benchpool heeft MSM Media jarenlang tal van projecten uitgevoerd op het gebied van kostenoptimalisatie voor uitgevers, e-retailers, postorderbedrijven en de industrie. De geanalyseerde drukwerkbudgetten varieerden van 20.000 tot meer dan 50 miljoen euro per project. De volgende inkoopproblemen vielen op; deze zijn ook kenmerkend voor minder grootschalige projecten:

- Het traditionele inkoopproces ontbeert automatisering en transparantie. De klant heeft bovendien een kennisachterstand op de drukker en kan moeilijk achterhalen of hij wel een marktconforme drukwerkprijs betaalt

- De inkoop gaat gepaard met veel handmatig, foutgevoelig werk en dus hoge inkoopkosten. Volgens marktonderzoeksbureau Gartner verloopt nog steeds 60% van de offerteaanvragen via e-mail
- Daarnaast wordt veel met Excel-spreadsheets gewerkt. Raymond Panko, econoom aan de universiteit van Hawaii, heeft uitgezocht dat 94% van de gebruikte spreadsheets fouten bevat
- Er is geen eenduidige manier van werken binnen bedrijven en zelfs binnen afdelingen van bedrijven
- De inkoop vergt door deze niet gestroomlijnde werkwijzen veel coördinatie en persoonlijk contact tussen klanten en leveranciers, zowel bij de feitelijke inkoop van het drukwerk als bij de afwikkeling van orders
- Een adequate boekhouding en financieel inkoopmanagement worden door de vorige punten bemoeilijkt of zelfs onmogelijk. Gevolg: belangrijke beslissingen worden vaak genomen op basis van gebrekkige en onjuiste gegevens

Een wereld te winnen

Inkopers zullen ongetwijfeld streven naar de beste prijs tegen topkwaliteit, maar boven-genoemde methoden en procedures zorgen voor een proces van drukwerkinkoop dat rommelig, foutgevoelig, ondoorzichtig en tijdrovend is. Hierdoor is het inkoopproces uiteraard ook duur. Daarnaast kan gemakkelijk teveel voor het drukwerk zelf worden betaald omdat er in de markt weinig prijstransparantie is. Bekend zijn de vaak grote offerteverschillen tussen verschillende drukwerkaanbieders voor eenzelfde grafische product. Van belang hierin zijn met name de door de drukkerij betaalde inkooprijzen voor papier: deze bepalen gemiddeld voor 60 tot 70% de hoogte van de kosten voor het totale printproduct, zo heeft Benchpool becijferd.

Modern inkoopmanagement leeft van transparante kennis en systemen

Steeds minder grafische vakkennis

Er is nog een factor die de inkoop van drukwerk bemoeilijkt, zeker wanneer het gaat om complexere printproducten: de vergrijzing en de daarmee gepaard gaande exodus aan personeel met grafische vakkennis. Dit geldt niet alleen voor de inkopers van drukwerk, maar ook voor het personeel in de drukkerijen zelf. In 2019 vond in Nederland het eerste Grote Grafische Arbeidsmarktdebat plaats. Uit de cijfers die

Nieuwsuur-econoom Mathijs Bouwman presenteerde bleek dat de grafische sector koploper is in vergrijzing. De komende vier jaar gaat maar liefst 30% van deze sector met pensioen! Kortom: bij zowel inkopers als verkopers van 'print' is steeds minder grafische vakkennis aanwezig. Dit gegeven bemoeilijkt allerlei keuzes en beoordelingen door betrokkenen bij de inkoop en verkoop van grafische producten, althans bij gebruik van de huidige vastgeroeste werkwijzen.

Digitaal inkoopmanagement: van chaos naar transparantie

Gegeven de omslachtigheid en inefficiëntie van het traditionele inkoopproces, is het logisch dat 'Online Print' een enorme groeiemarkt vertegenwoordigt. Online drukkerijen staan immers bekend om hun gebruiksvriendelijke, efficiënte en snelle systemen voor de inkoop van drukwerk, maar hierbij gaat het om gestandaardiseerd drukwerk. Het Duitse Zipcon Consulting heeft becijferd dat in West-Europa het percentage online besteld drukwerk groeit van 19 in 2019 naar 42 in 2025. De verwachting is dat in de toekomst ook veel complex, niet-gestandaardiseerd drukwerk digitaal wordt besteld en afgewikkeld. De Europese primeur van Benchpool Printplaza komt dus op het juiste moment. Inkoopmanagement in het digitale tijdperk leeft immers van transparante cijfers en systemen. Accountability wordt de norm.

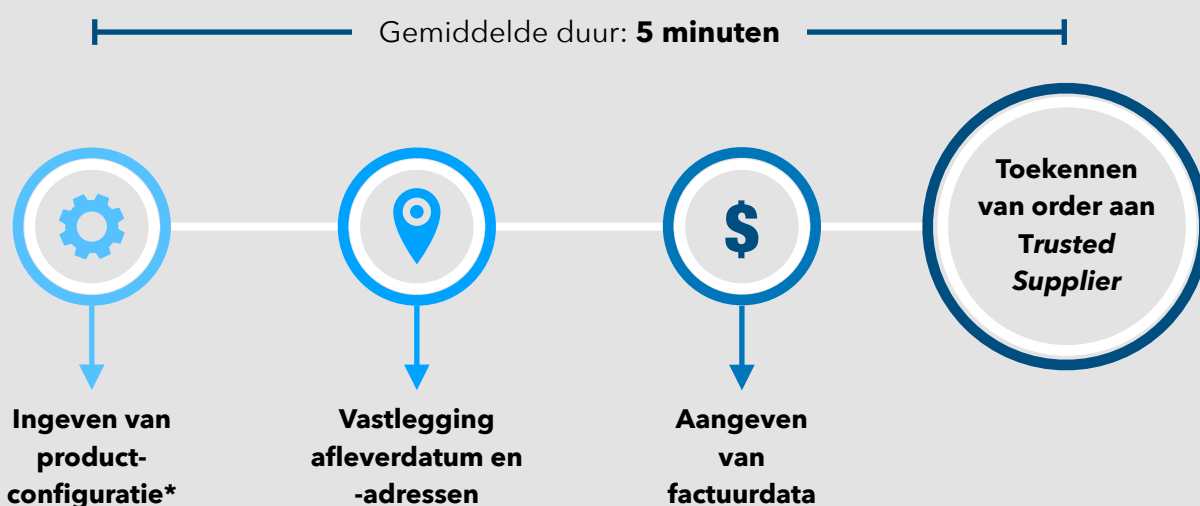
Benchpool Printplaza: een data-gebaseerd bestelplatform

Benchpool Printplaza rekent af met alle inefficiëntie van de traditionele inkoop van complex drukwerk. Vele jaren ervaring van de makers met de Europese drukmarkt is verwerkt in het motorblok van het nieuwe online bestel-platform. Benchpool heeft in die tijd voor klanten ruim één miljard euro aan complex drukwerk geanalyseerd en

ingebracht; 10.000 inkoopcalculaties hebben plaatsgevonden op basis van de verwerking van gegevens van ruim 1.000 drukmachines en circa 500 papiersoorten (3.000 grammages) in meerdere databases.

Binnen enkele minuten bestellen

In Benchpool Printplaza zijn die verschillende databases geïntegreerd. Dat leidt tot één online bestelplatform met daarin verwerkt de verschillende in Europa aanwezige machine- en productiemogelijkheden, de papiersoorten en hun referentieprijzen. Op basis hiervan werkt Benchpool Printplaza met een real time, in de praktijk bewezen prijscalculatiesysteem. Drukwerkprizen worden in een *split second* berekend en de inkoper betaalt nooit meer teveel voor het drukwerk. Anders dan bij de bekende online drukkers werkt Benchpool dus niet met prijslijsten, maar wordt elke productcombinatie apart gecalculeerd. Het resultaat hiervan is een scherpe referentieprijs. Het lange wachten op offertes behoort ook tot het verleden. Bij een gemiddeld, niet-gestandaardiseerd printproduct duurt het bestelproces hooguit vijf minuten. Door de standaardisatie van alle processtappen in een geautomatiseerd systeem zal de foutenlast van de traditionele printinkoop worden gedecimeerd. Het bestelproces omvat de volgende stappen:



*(oplage, omvang, formaat, papier, afwerking, binnenwerk, omslag, etc.)

Benchpool bestelproces: eenvoudig bestellen binnen 5 minuten

Spelen met drukwerkvariabelen

Benchpool Printplaza laat ook toe om met allerlei variabelen te spelen. Zo kunnen klanten prijssimulaties uitvoeren op basis van ingegeven budgetplafonds. Er verschijnt direct een nieuwe prijs als bijvoorbeeld het formaat wordt gewijzigd of voor een lichtere papiersoort wordt gekozen.

Benchpool Printplaza bevordert vermindering CO²-impact

Snelheid, bestelgemak en actuele, scherpe marktprijzen zijn de belangrijkste voordelen van het inkopen van niet-gestandaardiseerd drukwerk via Benchpool Printplaza. Toch kunnen printinkopers daarmee niet volstaan. Nu, en meer nog in de nabije toekomst, wordt ook het thema 'groene productie' richtinggevend. In het milieubeleid van de Europese Commissie verschuift het zwaartepunt van nieuwe wet- en regelgeving sinds 2020 van de terugdringing van het energiegebruik naar de reductie van de klimaatonvriendelijke broeikasgasemissies. De druk op bedrijven die print produceren of inkopen om hun emissies te verlagen neemt de komende jaren dan ook fors toe.

Klanten krijgen realtime suggesties voor een groenere productie

Benchpool vindt - ook los van Europees beleid - dat milieu- en klimaatbeschermings-componenten een integraal onderdeel moeten zijn van inkoopprocessen. Daarom ondersteunt Benchpool Printplaza binnenkort ook bij de keuze van milieuvriendelijke papiersoorten. Het systeem berekent de totale CO²-impact en stelt milieuvriendelijker combinaties van drukmachines, papier-soorten en transportroutes voor, inclusief de bijbehorende offerteprijzen. Zo helpt Benchpool Printplaza drukwerkinkopers te voldoen aan steeds strengere CO²-eisen.

Over Benchpool

Benchpool opereert onder Nederlands management. Met Benchpool **Enterprise** levert het bedrijf al een SaaS-platform voor de digitalisering van procurement en het management van complex, niet-gestandaardiseerd drukwerk. Met Benchpool **Printplaza** is daaraan nu het eerste Europese business-to-business platform voor tenderloze bestellingen van complexe printproducten toegevoegd. Met beide software-oplossingen brengt Benchpool de procurement en productie van complex drukwerk naar een hoger niveau.

Geïnteresseerd? Ga naar printplaza.benchpool.com of neem direct **contact** met ons op

PRINT BUYING MADE EASY MET BENCHPOOL PRINTPLAZA



Wil Amian

Director Benelux & Scandinavië

wil.amian@benchpool.com

Mob.: +31 (0) 655 164 819

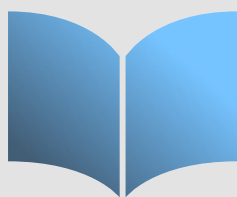


Roel Baaima

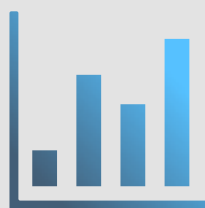
Founder & Managing Director

roel.baaima@benchpool.com

Mob.: +49 172 177 1146



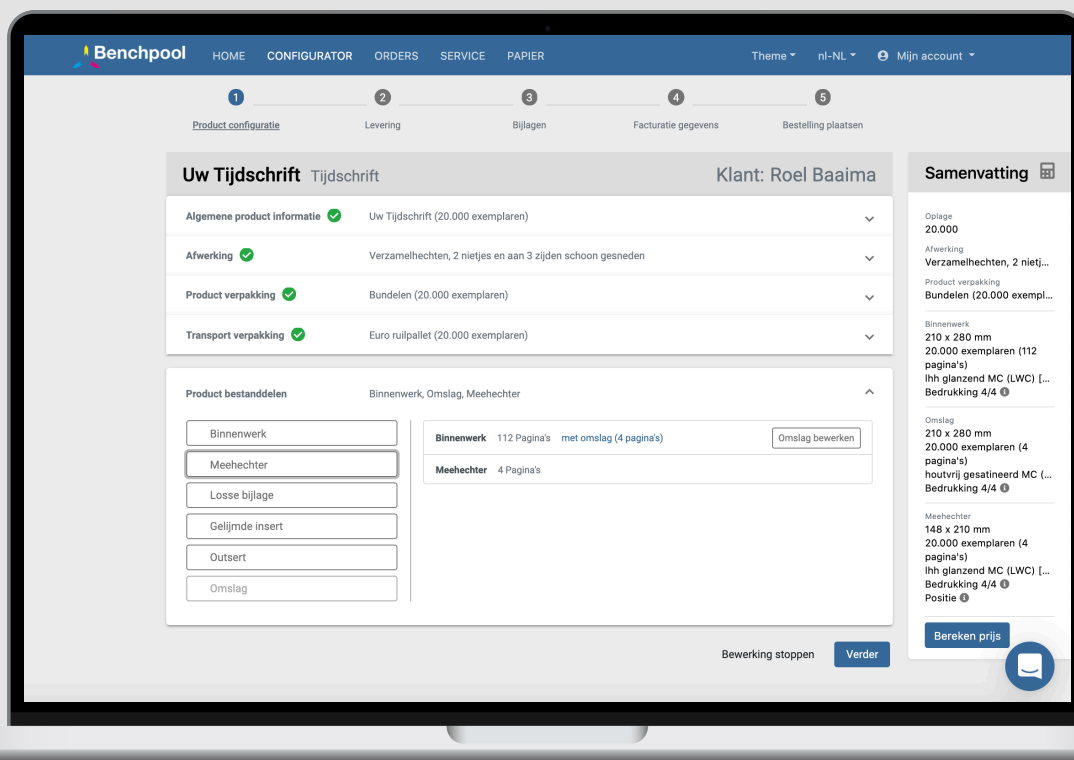
Tenderloze
bestelling van
complex drukwerk



Onafhankelijke
prijzen, berekend
in een split second



Met suggesties
voor eco-efficiënte
productie



€1 Mld.

geanalyseerde
drukvolumina als basis
voor prijsalgoritme

1.000+

Drukmachines en
500+ papiersoorten
voor de calculatie

Disclaimer: hoewel deze publicatie met uiterste zorg tot stand is gekomen en wij hierbij volledig integer te werk zijn gegaan, aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor enige schade die is geleden als direct of indirect gevolg van in deze publicatie overgebrachte inhoud. De gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het gebruik van alle informatie welke gegeven wordt in deze whitepaper of op onze website. Alle rechten voorbehouden. Voor duplicatie, microfilming, verhuur, overdracht, opslag en elke andere vorm van distributie of publicatie, zelfs gedeeltelijk, is de uitdrukkelijke toestemming van Benchpool GmbH vereist. ©BENCHPOOL GMBH