Benchpool

Powered by MSM Media



WHITEPAPER | 2020

BENCHPOOL ENTERPRISE

VOORDELIGE DIGITALE AANBESTEDING VAN COMPLEX DRUKWERK

WHAT'S IN IT FOR YOU?

BENCHPOOL ENTERPRISE DIGITALISEERT DE BESTELLING VAN COMPLEX DRUKWERK

VAN PRODUCTCONFIGURATIE EN TENDEROPZET TOT ANALYSE EN AFWIKKELING: ALLES BINNEN ÉÉN PLATFORM

BENCHPOOL.COM



WHITEPAPER

VOORDELIGE DIGITALE AANBESTEDING VAN COMPLEX DRUKWERK

Bij de industriële inkoop van complex, niet-gestandaardiseerd drukwerk ontbreekt het aan prijstransparantie. Offerteprijzen van verschillende grafische aanbieders lopen vaak behoorlijk uiteen. Benchpool Enterprise rekent hiermee af. Dit nieuwe SaaS-platform voor aanbestede printinkoop berekent voor elke drukwerkbehoefte eerst zelf een faire, actuele marktprijs. Vervolgens kunnen aanbestedende inkopers de selectie maken uit een automatisch gegenereerde lijst met de voor hen meest geschikte leveranciers. Daarmee versterkt deze slimme oplossing de onderhandelingspositie van professionele drukwerkinkopers. Bovendien verloopt aanbesteding van drukwerk via Benchpool Enterprise aanzienlijk sneller en eenvoudiger dan het traditionele tenderproces.

Van initiële benchmarking, het opzetten van aanbestedingen en aanbodsanalyses tot de feitelijke afwikkeling van orders: de uitgebreide database van Benchpool Enterprise ondersteunt het complete print procurement proces. Deze Software-as-a-Service-oplossing is ontwikkeld door het in Hamburg gevestigde Benchpool, dat opereert onder Nederlands management. Benchpool Enterprise is voortgekomen uit de centrale gedachte dat kennis van de juiste kostenstructuren noodzakelijk is om met leveranciers proactief over drukwerkprijzen te kunnen onderhandelen. Deze innovatie is te beschouwen als ‘Print Procurement 4.0’: het bekijkt niet alleen de afzonderlijke processtappen, maar biedt een logisch onderbouwde, geïntegreerde systeem-oplossing voor het totale inkoop- en afwikkelingsproces: van data-transparantie tot lange termijn prijsborging.

1 HET PROBLEEM MET DE HUIDIGE INKOOPPRAKTIJK

Leeswijzer: eerst het probleem, dan de oplossing

Verderop duiken we veel dieper in Benchpool Enterprise, want hoe werkt dit systeem precies in de praktijk? Daar gaat echter een vraag aan vooraf: voor welk probleem vormt Benchpool Enterprise de oplossing? Daarom zetten we eerst uiteen welke nadelen zoal kleven aan de huidige, traditionele wijze van grootschalige printinkoop.

Wat is complex drukwerk?

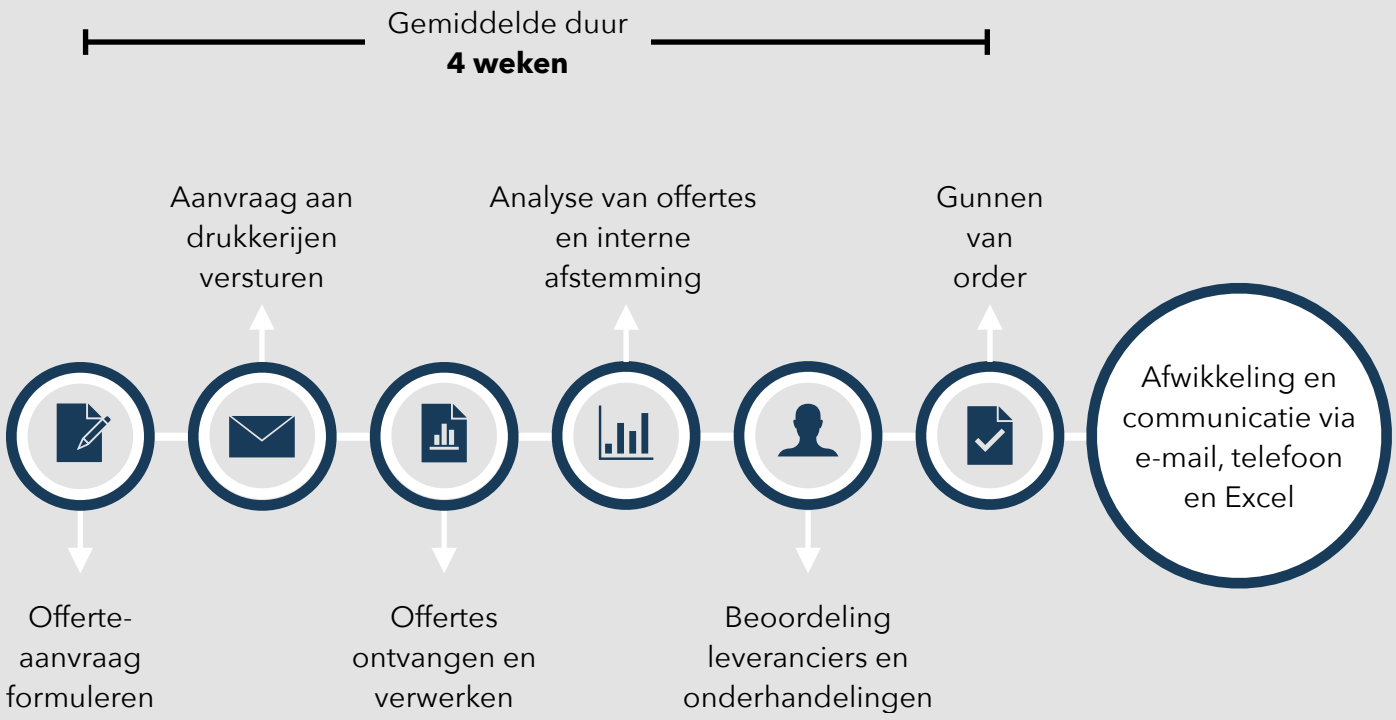
Drukwerk wordt toenemend online besteld. Deze trend zien we al jaren bij standaard printproducten, met vaste formaten en papiersoorten. De komende jaren zullen we deze ontwikkeling ook steeds meer zien bij complex, niet-gestandaardiseerd drukwerk. In dit verband wordt ook wel gesproken over 'geïndustrialiseerd drukwerk'. Denk bij deze terminologie aan middelgrote tot grote zakelijke drukwerkbestellingen, bijvoorbeeld magazines, catalogi, brochures en flyers. Bestellingen waarbij diverse soorten gegevens zoals de oplage en de omvang op het laatst nog kunnen wijzigen. Bestellingen ook, waarvan de omslag en eventueel het binnenwerk in steeds meer gevallen (deels) gepersonaliseerd zijn.

Bij de grootschalige inkoop van complex drukwerk blijft de behoefte aan het doen van aanbestedingen (tenderen) bestaan. Er zijn immers grote bedragen mee gemoeid: tienduizenden tot miljoenen euro's. Printprofessionals zijn bij uitgeverijen, postorderbedrijven, of bij grote bedrijven en instellingen (bijvoorbeeld de Belastingdienst) met dergelijke inkooptrajecten belast. Maar hoe professioneel zij ook zijn, zij ervaren in de praktijk vaak onnavolgbare prijsvorming en zien graag beter onderbouwde prijzen in de door hen opgevraagde offertes terug.

De huidige inkooppraktijk is rommelig en foutgevoelig

Wat is dan precies die huidige praktijk van print procurement? Benchpool heeft hiervan een diep begrip. Als moederbedrijf van Benchpool heeft MSM Media namelijk jarenlang tal van projecten uitgevoerd - ook nu nog - op het gebied van inkoopkostenoptimalisatie voor uitgevers, e-retailers, postorderbedrijven en (andere) corporate bedrijven en instellingen. De geanalyseerde drukwerkbudgetten varieerden van 20.000 tot meer dan vijftig miljoen euro per project.

Het huidige, analoge proces van de inkoop van complex drukwerk verloopt schematisch als volgt:



Wat blijkt, ook uit onderzoek door het Amerikaanse bureau Gartner? Bijna de helft van de bedrijven kan een besparing in de directe en indirecte kosten van 10 tot 25% realiseren wanneer een dergelijke analoge werkwijze wordt vervangen door het gebruik van een zogenoemde e-procurement oplossing. De reden voor die significante besparing ligt mede in de sterk verhoogde inkoopefficiëntie. Doorgaan op de huidige weg is in het digitale tijdperk eigenlijk geen optie.

Zoomen we dieper in op het traditionele proces van de inkoop van complex drukwerk, dan vallen de volgende problemen op:

- De klant heeft een kennisachterstand op de drukker en kan moeilijk achterhalen of hij een marktconforme drukwerkprijs betaalt: het traditionele inkoopproces ontbeert automatisering en transparantie
- De inkoop gaat gepaard met veel handmatig, foutgevoelig werk en dus hoge inkoopkosten. Volgens Gartner verloopt nog steeds 60% van de offerte-aanvragen via e-mail

- Daarnaast wordt veel met Excel-spreadsheets gewerkt. Raymond Panko, econoom aan de universiteit van Hawaii, heeft uitgezocht dat 94% van de gebruikte spreadsheets fouten bevat
- Er is geen eenduidige manier van werken binnen bedrijven en zelfs binnen inkoopafdelingen van bedrijven
- De inkoop vergt door deze niet gestroomlijnde werkwijzen veel coördinatie; intern, maar ook tussen klanten en leveranciers. Dat geldt voor zowel de feitelijke inkoop van het drukwerk als voor de afwikkeling van orders
- Een adequate boekhouding en dito financieel inkoopmanagement worden door de vorige punten bemoeilijkt of zelfs onmogelijk. Gevolg: belangrijke beslissingen worden vaak genomen op basis van gebrekkige en onjuiste gegevens

Modern inkoopmanagement leeft van transparante kennis en systemen



60%

van de offerteaanvragen wordt nog steeds via e-mail verstuurd



10-25%

besparing op directe en indirecte kosten door e-procurement oplossingen



94%

van gebruikte Excel-spreadsheets bevat fouten

2 DE KANSEN VAN DIGITAAL INKOOPMANAGEMENT

2 DE KANSEN VAN DIGITAAL INKOOPMANAGEMENT

Een wereld te winnen

Inkopers zullen ongetwijfeld streven naar de beste prijs tegen topkwaliteit, maar bovengenoemde methoden en procedures zorgen voor een proces van print procurement dat rommelig, foutgevoelig, ondoorzichtig en tijdrovend is. Hierdoor is het inkoopproces uiteraard ook duur, zoals Gartner bevestigt. Daarnaast kan gemakkelijk teveel voor het drukwerk zelf worden betaald vanwege het eerder genoemde gebrek aan prijstransparantie. Al even genoemd zijn de vaak grote offerteverschillen tussen verschillende drukwerkaanbieders bij eenzelfde tender. Van belang hierin zijn met name de door de drukkerij bepaalde inkoopprijzen voor papier: deze bepalen gemiddeld voor 60 tot 70% de hoogte van de kosten die bij de drukker ontstaan voor het totale printproduct, zo heeft Benchpool becijferd.

Online Print: 120% groei tot 2025

Van chaos naar transparantie

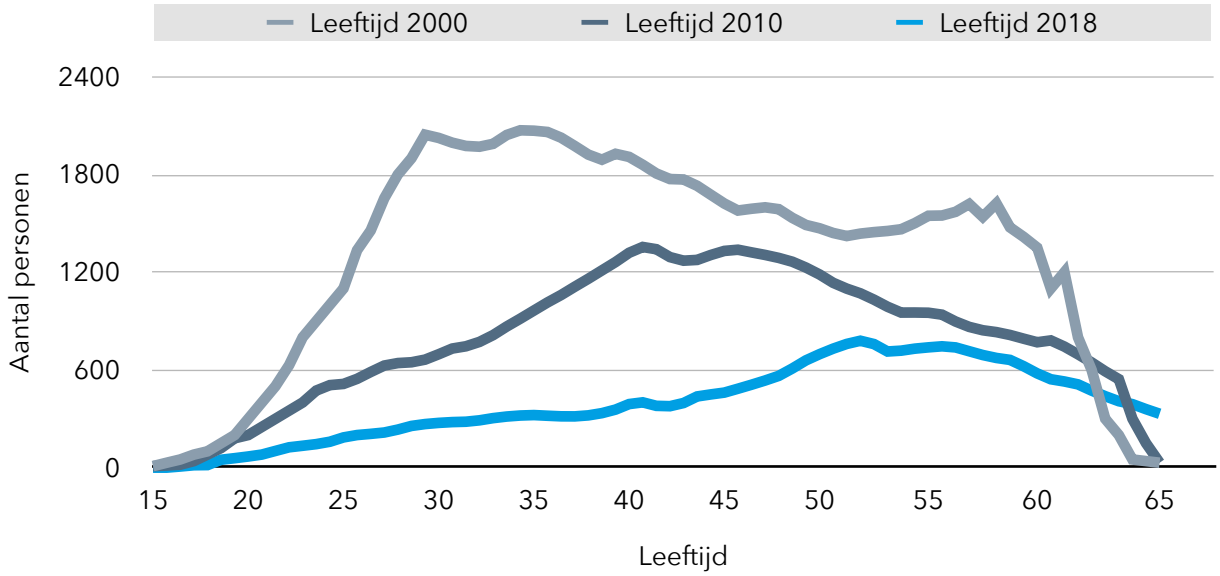
Gegeven de omslachtigheid en ineffi ciëntie van het traditionele inkoopproces, is het logisch dat 'Online Print' een enorme groeimarkt vertegenwoordigt. Online drukkerijen staan immers bekend om hun gebruiksvriendelijke, effi ciënte en snelle systemen voor de inkoop van drukwerk, maar hierbij gaat het om gestandaardiseerde printproducten. Het Duitse Zipcon Consulting heeft becijferd dat in West-Europa het percentage online besteld drukwerk groeit van 19 in 2019 naar 42 in 2025, om over de periode daarna nog te zwijgen… De verwachting is dat in de toekomst ook veel complex, niet-gestandaardiseerd drukwerk digitaal wordt besteld en afgewikkeld. Het SaaS-platform Benchpool Enterprise sluit naadloos op dit momentum aan. Inkoopmanagement in het digitale tijdperk leeft immers van transparante cijfers en systemen. Accountability wordt de norm.

Nog twee factoren ten faveure van e-procurement

De noodzaak van digitalisering van print procurement neemt nog verder toe door het massaal wegvallen van Europese capaciteit op het gebied van vellen-, rotatie- en

diepdruk, bij uitstek de drukprocédés voor *high volume printing* trajecten die gepaard gaan met tenders. In de afgelopen vijftien jaar is in Europa 50% en in Nederland zelfs 75% van deze drukcapaciteit weggevallen. Actuele marktkennis over leveranciers, productiemogelijkheden en drukwerkprijzen worden in een wereld van wegvallende productiemogelijkheden steeds belangrijker.

Deze marktkennis neemt echter niet toe, maar juist af! Dat heeft weer alles te maken met de vergrijzing bij zowel de bedrijven die drukwerk inkopen als de drukkerijen zelf. Deze vergrijzing is ongekend, zo bleek in juni 2019 tijdens het eerste Grote Grafische Arbeidsmarktdebat in de Veenderhoeve in Veenendaal. Journalist en econoom Mathijs Bouwman presenteerde daar de schokkende bevindingen van onderzoek dat hij deed in opdracht van het A&O Fonds Grafimediabranche. De grafische sector blijkt van alle economische sectoren veruit koploper in vergrijzing. De komende vier jaar gaat maar liefst 30% van deze sector met pensioen! Kortom: bij zowel inkopers als verkopers van 'print' is steeds minder grafische vakkennis aanwezig. Nu al is bijna de helft van de inkopers van drukwerk jonger dan 35 jaar. Het betreft een nieuwe generatie die ook verwacht drukwerk online te kunnen inkopen, ook complex drukwerk. De borging van actuele grafische data en vakkennis in een moderne, geautomatiseerde print procurement oplossing als Benchpool Enterprise wordt om al deze redenen steeds belangrijker.



Het aantal werknemers in de Nederlandse grafische sector, verdeeld naar leeftijd, met de peiljaren 2000, 2010 en 2018. In achttien jaar tijd is de gemiddelde leeftijd van werknemers in deze sector met vijftien jaar gestegen. Heel veel werknemers zitten dicht tegen hun pensioen aan. Bron: A&O grafimediabranche, 'Grafimedia in cijfers 2019'

3 BINNEN VIJF MINUTEN TENDEREN MET BENCHPOOL ENTERPRISE

3 BINNEN VIJF MINUTEN TENDEREN MET BENCHPOOL ENTERPRISE

Naar prijsoptimalisatie en efficiënt inkopen

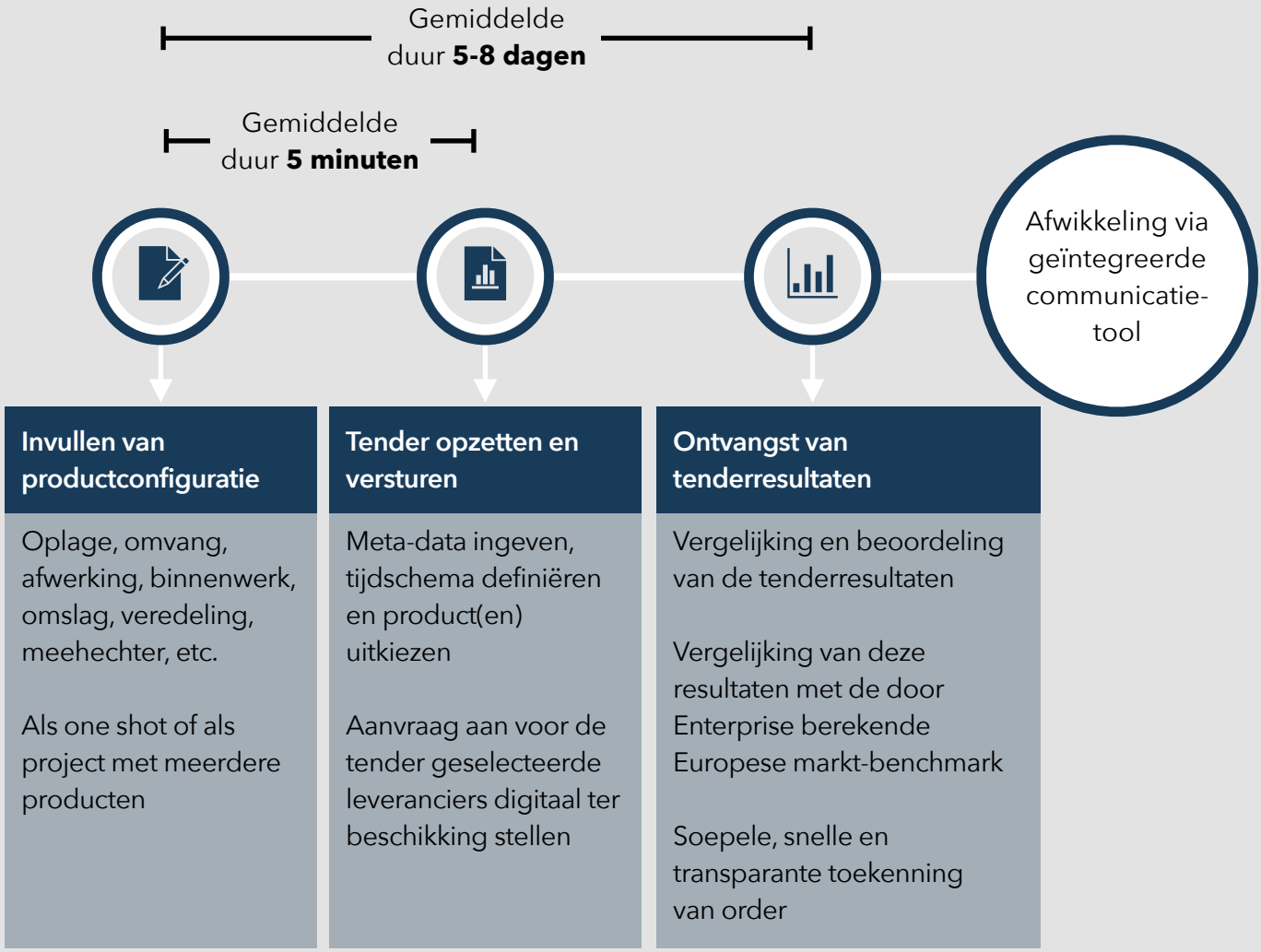
Het signaal zal intussen duidelijk zijn: ook bij de grootschalige inkoop van complex drukwerk, waarbij er wordt aanbesteed, is digitalisering wenselijk tot noodzakelijk geworden. Het bespaart inkopende organisaties veel tijd, moeite en geld. Maar hoe werkt e-procurement dan precies via deze tool? Dat gaan we nu uitleggen.

Benchpool Enterprise is een SaaS-oplossing die in een *split second* onafhankelijke en inzichtelijke drukwerkprijzen berekent voor elke ingegeven drukorderconfiguratie. Het proces van het uitzetten van tenders verloopt hierdoor factoren sneller. Dit is mogelijk door een krachtig motorblok waarin meerdere databases zijn geïntegreerd. Die databases zijn opgebouwd gedurende twintig jaar drukwerkinkoop door Benchpool voor grotere klanten. Denk hierbij aan een in de praktijk bewezen prijscalculatie-systeem in combinatie met gegevens over de in Europa aanwezige machine- en productiemogelijkheden en de *real time* beschikbaarheid van papierprijzen, papier-soorten en hun grammages. Daar waar gangbare online drukkers standaard prijslijsten hanteren, genereert Benchpool Enterprise dankzij deze state-of-the-art technologie actuele, reële Europese referentieprijzen. Hierdoor zijn grote(re) zakelijke partijen verzekerd van scherpe inkoopprijzen voor hun drukwerk. Door andere afdelingen of personen gestelde vragen naar prijzen voor een product kan het systeem ook meteen beantwoorden.

Geen prijslijsten maar actuele, scherpe referentieprijzen

Tender in vijf minuten verstuurd

Benchpool benadert print procurement via tendering niet op de traditionele manier. Eerst berekent Benchpool Enterprise zelf - via een eigen algoritme - referentieprijzen voor drukwerkproducten. Bij een gemiddelde drukwerkaanbesteding duurt het gehele traject van orderinvoer tot en met het digitaal ter beschikking stellen van de tender hooguit vijf minuten. Het totale proces tot en met de orderafwikkeling verloopt als volgt:



Hoe de vier modules samenwerken

De modules eBench, eTender, eSupply en eTrade vormen de kern van Benchpool Enterprise. Tezamen garanderen ze een efficiëntere, minder foutgevoelige en vaak ook goedkopere inkoop van complex drukwerk via tendering. Hieronder volgt een stapsgewijze beschrijving.

eBench

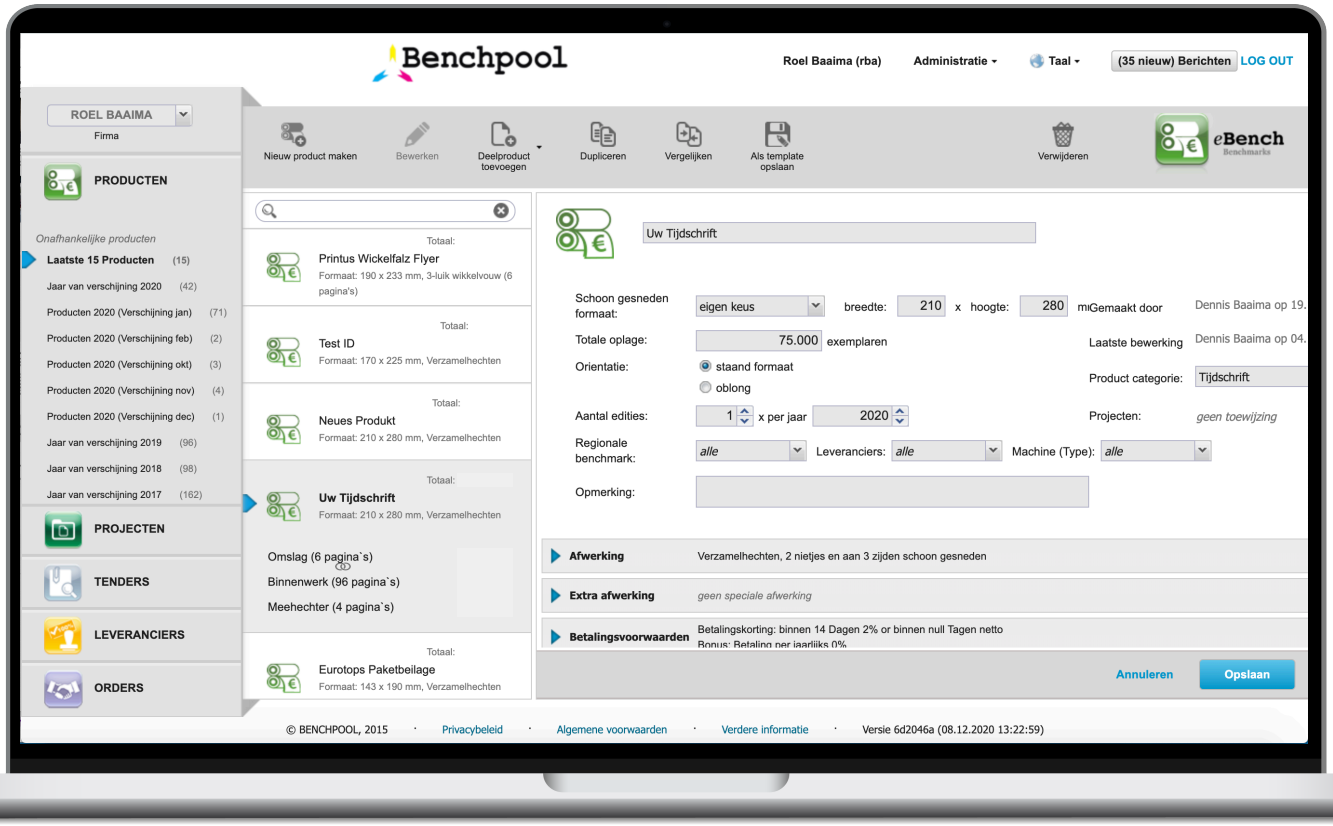
Het hart van het platform. De zojuist genoemde metadata van het drukproduct worden in deze benchmark-module in een overzichtelijk scherm ingevoerd. Ook kan de klant hier specificeren of hij bijvoorbeeld een deel van de oplage individueel in folie wil sealen, adresseren en post-sorteren en versturen.

Direct na de opslag van deze gegevens berekent Benchpool via een complex algoritme de actuele referentieprijs. Nogmaals: er wordt dus niet gerekend op basis van prijslijsten van drukkers! Het resultaat van deze berekening wordt in detail gepresenteerd. Zo kan de inkoper precies zien hoe de kosten zijn samengesteld. Tegelijkertijd genereert eBench een technische benchmark, zodat de inkoper kan zien op welke drukmachine het object optimaal kan worden geproduceerd en hoeveel kilo of ton papier er wordt verbruikt.

In eBench kan de inkoper ook allerlei situaties simuleren, of van de apart gecalculeerde producten een project maken, zodat er een totaaloverzicht voor bijvoorbeeld een jaar ontstaat. Zo ziet hij onmiddellijk het effect op de referentieprijs van bijvoorbeeld een aanpassing van het formaat, de omvang, de papiersoort of de oplage. Vervolgens kan hij de varianten afwegen en een definitieve drukwerkkeuze maken. Wat volgt is een click op 'tender' in de module eTender.

eTender

Laat niemand u meer iets wijs maken! In eTender voert u onderhandelingen met drukwerkleveranciers op basis van de expert knowhow van Benchpool. eTender is namelijk de tool voor tendermanagement op basis van onze uitgebreide Europese leveranciersdatabase.



Een tender assistent leidt de inkoper in een paar clicks door eenvoudige of complexe aanbestedingen. Of het nu voor één uitgave van één magazine is, of voor de productie van een heel jaar, met eTender kost dit dezelfde inspanning. Deze module maakt gebruik van reeds in eBench vastgelegde parameters. De inkoper legt de looptijd van een tender en de geldigheid van de prijzen voor papier en technische kosten vast. Ook aanvullende gegevens voor drukkers zoals leveringsschema's en lay-outs zijn aan de tender toe te voegen.
Door de integratie met 'eSupply' stelt de tender assistent drukkerijen voor die beschikken over de juiste machines om de drukproducten via de ideale drukmethode te produceren. De inkoper kan zelf bepalen of hij ook nog offertes van andere leveranciers wil ontvangen. De drukker kan overigens in diverse talen worden aangesproken om een offerte af te geven.

De voor een offerte uitgenodigde leveranciers ontvangen een *password* voor het speciaal voor drukkerijen ontwikkelde leverancierssplatform. Dit zorgt ervoor dat de drukwerkinkoper alle aanbiedingen op een uniforme manier ontvangt, zodat hij deze snel en gemakkelijk in eTender kan beoordelen en vergelijken. Een spannend moment voor nieuwe gebruikers! Zij ontdekken nu hoe hun huidige kosten voor drukwerkinkoop zich verhouden tot de offerteprijzen van automatisch geselecteerde aanbieders in Benchpool Enterprise, en tot de Benchpool referentieprijs. Hebben zij voorheen altijd teveel betaald? Zijn er nog mogelijkheden voor prijsoptimalisatie?

eSupply

Hij is al even genoemd als ondersteunend onderdeel van andere modules: de eSupply database beschikt over een breed scala gegevens van nagenoeg alle drukkerijen in Europa. Per drukkerij zijn de beschikbare machineconfi guraties bekend, inclusief de belangrijkste technische mogelijkheden. De inkoper kan in eSupply verder landen of regio's selecteren of machines zoeken met bepaalde technische specifi caties.

eTrade

De module waarin de inkoper zijn drukwerkorders afwikkelt. Zodra de orders na eventuele onderhandelingen bij een leverancier zijn geplaatst, worden de gegevens uit de andere drie modules overgenomen naar eTrade en aangevuld met informatie over rechten en rollen. Deze module biedt namelijk de mogelijkheid om vast te leggen welke medewerkers aan klant- en leverancierszijde automatisch geïnformeerd moeten worden over wijzigingen in de orders, zodat fouten - en dus extra kosten - bij

de verwerking van drukopdrachten worden voorkomen. Ook productieschema's kunnen in eTrade worden opgeslagen. Op deze manier kan het systeem aangewezen betrokkenen waarschuwen bij afwijkingen ten opzichte van de planning, of voordat deadlines verstrijken. eTrade zorgt er dus voor dat de interne en de externe communicatie (met de drukker) gestructureerd en transparant verloopt.

Tot slot: de mens blijft centraal staan

Het management van Benchpool en MSM Media wil bij dit alles wel benadrukken: te midden van al het enthousiasme over de voordelen van digitaal print procurement moet de mens nog steeds centraal staan. De systemen zijn er om hem in toenemende mate te ondersteunen en ontlasten. De daarmee gewonnen ruimte kan vervolgens worden benut om de creativiteit in het denken en handelen te verhogen.

Dolf Rogmans: 'Benchpool Enterprise ook geschikt voor kleine uitgevers'

Eén van de gebruikers van Benchpool Enterprise is Dolf Rogmans, uitgever en hoofdredacteur van Villamedia, dat journalistiek vaknieuws en vacatures voor de mediaprofessional verzorgt. Naast de website geeft Villamedia ook maandelijks een magazine uit en één keer per jaar het Zilveren Camera magazine.

Rogmans: 'Als directeur en vakuitgever in turbulente tijden ben je uiteraard steeds op zoek naar mogelijkheden om je kosten te verlagen en je efficiency in de processen te verhogen. Bij veel kleinere uitgeverijen worden vaak meerdere disciplines door één persoon uitgevoerd. In mijn geval ook de inkoop van drukwerk. Met MSM Media, het moederbedrijf van Benchpool, hebben wij een zeer succesvol project doorgevoerd, waarmee we interessante besparingen hebben gerealiseerd. Doordat MSM Media voor een aantal uitgevers het drukwerk inkoopt, kunnen wij onder andere meeliften op grotere inkoopvolumina en zo schaalvoordelen bereiken.'

Inmiddels werkt Villamedia ook met Benchpool Enterprise. Rogmans: 'Ik beschouw het als de op één platform gebundelde kennis uit vele jaren ervaring in de grafische industrie. Daarmee kunnen ook kleinere uitgevers expert knowhow betrekken bij de inkoop van drukwerk.'

4 NAAR EEN GROENE, KLIMAATBEWUSTE PRODUCTIE

4 NAAR EEN GROENE, KLIMAATBEWUSTE PRODUCTIE

People, Profit én Planet!

Benchpool Enterprise is absoluut een krachtig instrument voor prijsoptimalisatie, foutenreductie en kostenbeheersing bij de inkoop van complex drukwerk via digitale tendertrajecten. Prijsoptimalisatie alleen is echter niet voldoende, zo is de overtuiging van Benchpool. Ook groene, klimaatbewuste productie en logistiek moeten een centrale rol spelen bij de inkoop van drukwerk. Als inkopers al vanaf het begin rekening houden met het thema duurzaamheid en het aanwezige optimalisatie-potentieel benutten, dan kan het gehele drukwerktraject aanzienlijk worden vergroend.

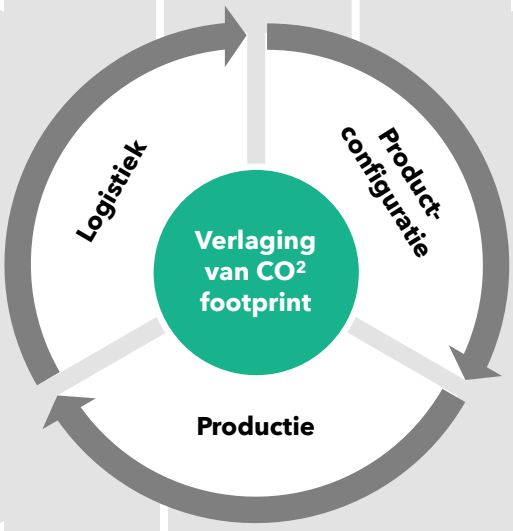
Benchpool Enterprise kan daarom in de nabije toekomst ook de CO^2-footprint van drukwerk berekenen. Desgewenst kan de inkoper zelfs berekende alternatieven krijgen aangereikt voor een groenere productie. Het systeem kan namelijk met betrekking tot haar *trusted suppliers* voorstellen doen voor het gebruik van alternatieve, groenere combinaties van machines en te verwerken papiersoorten, én voor milieu-optimale transportroutes. In geoptimaliseerd transport van drukwerk is in de grafische keten zelfs verreweg de meeste besparing op CO^2-gebied te behalen.

Logistiek

Hoe kunnen transport, distributie en postbezorging worden geoptimaliseerd?

Productie

Welke drukprocédés, drukinkten en chemicaliën leiden tot een verlaging van de CO^2-footprint?



Productconfiguratie

Welke milieuvoordelen zijn haalbaar qua formaat, omvang, productverpakking, etc.?

Welke soorten gerecycled papier zijn inzetbaar in de gewenste kwaliteit?

Europa eist CO^2-reductie

Deze groene component van Benchpool Enterprise is voor klanten niet slechts een leukigheid. De komende jaren verschuift het zwaartepunt van het Europese industriële milieubeleid namelijk van de verlaging van het energiegebruik naar de verlaging van de klimaatonvriendelijke broeikasgasemissies. Het gaat er echt op aan komen: nieuwe Europese milieuwetgeving, die doorwerkt in landelijke wetgeving, maakt een verdere verlaging van CO^2-emissies afdwingbaar voor onder meer organisaties die drukwerk inkopen of produceren.

Bovendien: ook vanuit haar eigen principes vindt Benchpool het noodzakelijk dat milieucomponenten onlosmakelijk zijn verbonden aan de e-procurement oplossingen voor drukwerkinkoop die het in de markt zet. Of het nu gaat om het tenderloze inkopen van complex drukwerk via het online bestelplatform Benchpool Printplaza, of het mét aanbesteding inkopen van complex drukwerk via het in deze whitepaper besproken SaaS-platform Benchpool Enterprise.

Over Benchpool

Benchpool opereert onder Nederlands management. Met het in deze whitepaper behandelde **Benchpool Enterprise** levert het bedrijf een SaaS-platform voor de digitalisering van procurement en het management van complex, niet-gestandaardiseerd, aanbesteed drukwerk. Met **Benchpool Printplaza** is daaraan sinds november 2020 het eerste Europese business-to-business platform voor tenderloze online bestellingen van complexe printproducten toegevoegd. Met beide softwareoplossingen brengt Benchpool de procurement en productie van complex drukwerk naar een hoger niveau.

Meer informatie of contact?
Ga naar BENCHPOOL.COM

PRINT BUYING MADE EASY MET BENCHPOOL ENTERPRISE



Wil Amian
Director Benelux & Scandinavië
wil.amian@benchpool.com
Mob.: +31 (0) 655 164 819

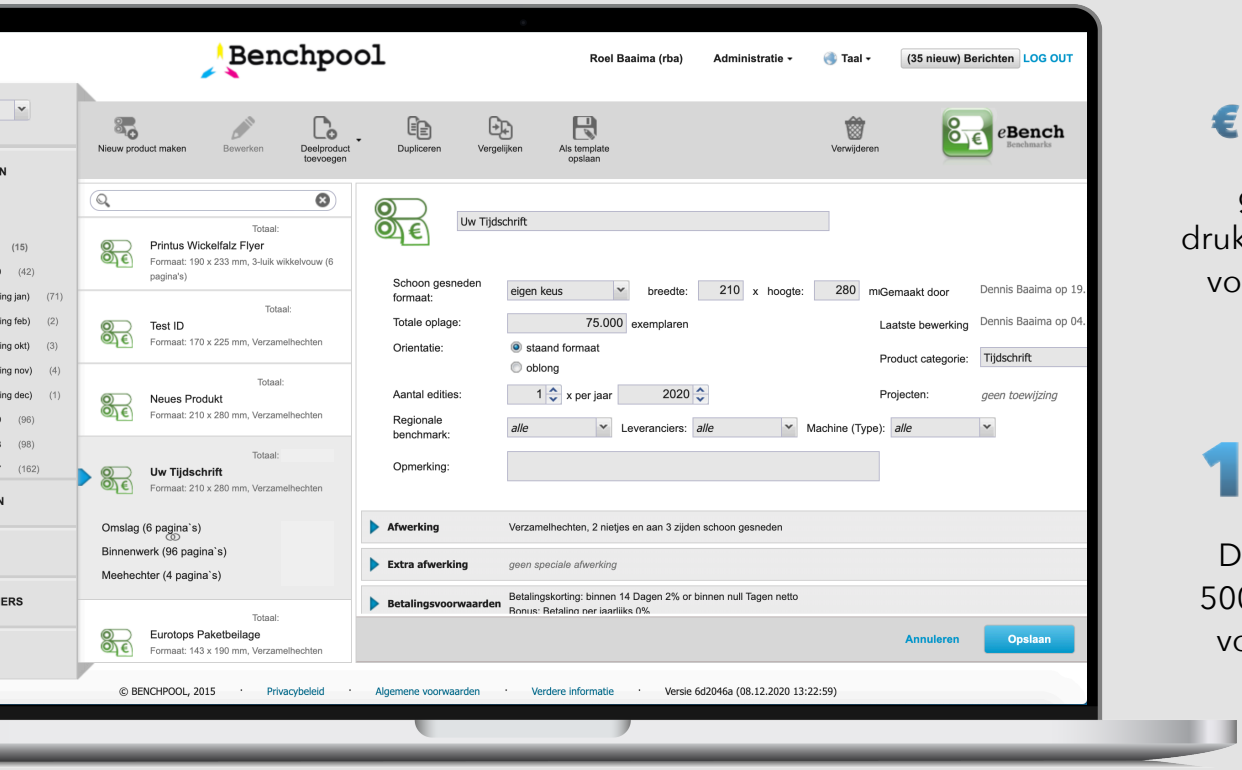


Roel Baaima
Founder & Managing Director
roel.baaima@benchpool.com
Mob.: +49 172 177 1146

Van product-configuratie en tenderen tot afwikkeling

Onafhankelijke prijzen, berekend in een split second

Met suggesties voor eco-efficiënte productie



€1 Mld.

geanalyseerde drukvolumina als basis voor prijsalgoritme

1.000+

Drukmachines en 500+ papiersoorten voor de calculatie

Disclaimer: hoewel deze publicatie met uiterste zorg tot stand is gekomen en wij hierbij volledig integer te werk zijn gegaan, aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor enige schade die is geleden als direct of indirect gevolg van in deze publicatie overgebrachte inhoud. De gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het gebruik van alle informatie welke gegeven wordt in deze whitepaper of op onze website. Alle rechten voorbehouden. Voor duplicatie, microfilming, verhuur, overdracht, opslag en elke andere vorm van distributie of publicatie, zelfs gedeeltelijk, is de uitdrukkelijke toestemming van Benchpool GmbH vereist. ©BENCHPOOL GMBH

BENCHPOOL GMBH
JARRESTRASSE 2, DE-22303 HAMBURG